

## Liderazgo Teor Y Pr

Poking into the nooks and crannies of Mexico, a travel writer shares Mexico's best-kept secrets. Informative and helpful as the best travel guide, "Dancing Alone in Mexico" will help even seasoned travelers to get the most out of their trips to Mexico. Casual and lively as the best travel memoir, the book will also delight the armchair traveler.

El turismo es un sector que cada día crece más a nivel mundial; así, en el año 2019 viajaron por el mundo más de 1.400 millones de personas, según datos de la Organización Mundial del Turismo. Concretamente, en 2019 España recibió 82,7 millones de turistas, siendo el segundo país del mundo en número de turistas y el país turístico más competitivo del mundo según el World Economic Forum. Para mantener esta posición de liderazgo en un entorno cada vez más global y competitivo, hay que apostar por la profesionalización del sector y por la innovación, creando nuevos productos turísticos y nuevas formas de gestión de las empresas turísticas acordes con las nuevas demandas. Esta sexta edición, manteniendo una estructura similar a las anteriores, continúa analizando la economía y la administración de empresas haciendo especial referencia a las organizaciones turísticas, la gestión de los diferentes tipos de empresas turísticas según su actividad, el crecimiento y la internacionalización del sector y la creación de empresas turísticas, así como las principales organizaciones e instituciones del sector, pero también introduce nuevas problemáticas que han surgido

en los últimos años y se actualizan las ya existentes. En esta línea se estudia la gestión de viviendas de uso turístico como nueva modalidad de alojamiento extrahotelero; el turismo MICE (meetings, incentives, congress and events), dado que España ocupa el tercer puesto a nivel mundial en la celebración de congresos internacionales; la importancia de la creatividad, la innovación y la tecnología en el sector turístico, y la gestión sostenible de empresas y destinos turísticos. Con contenidos y metodología teórico-prácticos, cada capítulo se compone de un marco conceptual, preguntas de debate, problemas y lecturas recomendadas. De este modo pretende ser un manual adaptado tanto a profesionales que desean actualizar sus conocimientos, como a estudiantes universitarios e investigadores en Turismo. Construida con base en la exploración de buenas prácticas de gestión y la experiencia de varios años hacia la excelencia en el manejo y liderazgo de eventos empresariales. Esta obra presenta un método de descubrir su estilo de liderazgo a partir de las mejores teorías que han sido probadas en ejecutivos de todo el mundo, se nutre con el aporte de escritores y pensadores más importantes del área. Este libro pone el talento y la experiencia de estos líderes corporativos al alcance de todos. Aunque se nutre de varios autores Emeterio Guevara presenta sus propias reflexiones y actualiza y modifica las técnicas de medicina de efectividad gerencial para dar un mosaico coherente del pensamiento actual sobre técnicas de medicina para efectivas las fortalezas del gerente y los líderes y hacer irrelevantes sus debilidades.

Este Manifiesto es una alternativa tanto al capitalismo como al socialismo, porque ya no responden a la problemática pos-moderna, planetaria y ambiental. Está soportado por nueva base científica que viene de la Física Cuántica -la triadicidad o trialéctica- y de la teoría de sistemas, que conforman la Cibernética Social, un paso adelante en las Ciencias Sociales. Presenta el Proporcionalismo con un piso mínimo para la dignidad humana y un techo máximo limitando la acumulación abusiva de recursos, todo en favor de la paz y de una vida más feliz para todos.

El libro Tratado de béisbol está dirigido a un público especializado y aficionados que desean profundizar sus conocimientos en este apasionante deporte. El autor reconoce que de béisbol han escrito muchas personas y que siempre habrá algo nuevo que añadir. Tratado de béisbol conformado por cuatro apartados donde el lector podrá encontrar cuánto deseen conocer en relación con el béisbol. Su principal propósito es que su lectura sea de utilidad para atletas, entrenadores y aficionados y favorecer los análisis y comentarios de la prensa deportiva especializada. El autor se sentiría complacido si cada lector, después de hojear este tratado, logra de alguna manera aprender algo nuevo o simplemente recordar algo que había olvidado.

Soy el autor de este libro porque tratar con la inteligencia, y el mundo digital es una pasión para mí y quiero compartir mi pasión con ustedes. En este libro, mi objetivo es proporcionar ideas convincentes y formas nuevas de aumentar, mejorar y profundizar su inteligencia y conciencia digital y aplicarlas al viaje digital de su organización, en

particular para las iniciativas de modernización y transformación. Utilicé el enfoque del pensamiento arquitectónico como marco principal para transmitir mi mensaje. Basado en mi liderazgo de pensamiento arquitectónico en varios proyectos de transformación y modernización digital, con la riqueza acumulada de conocimientos y habilidades, quiero compartir estos aprendizajes en un libro conciso con la esperanza de añadir valor contribuyendo a la comunidad digital en general y a las iniciativas en progreso. Tenga la seguridad de que esto no es una teoría o un libro académico. Es puramente práctico y se basa en las lecciones aprendidas de las iniciativas reales de transformación y modernización de las empresas tomadas en grandes entornos corporativos. Hice todo lo posible para que este libro fuera conciso, despejado y fácil de leer, eliminando jerga técnica para una audiencia más amplia que quiere mejorar la inteligencia y la conciencia digital. Por adelantado, este libro no trata de una herramienta, aplicación, un solo producto, tecnología específica o servicio, y ciertamente no es para endosar ninguno de estos artículos. Sin embargo, este libro se centra en el pensamiento arquitectónico y el enfoque metódico para mejorar la inteligencia y la conciencia digital. No es como los típicos libros de transformación digital disponibles en el mercado. En este libro, no cubro ni repito el mismo contenido de los libros que describen las transformaciones digitales. Mi propósito es diferente. Lo que distingue a este libro de otros libros es que proporciono un marco de pensamiento innovador y un enfoque metódico para aumentar su cociente digital basado en la experiencia, con el objetivo de

no vender o respaldar ningn producto o servicio, aunque menciono algunas tecnologas prominentes que permiten la transformacin digital, para su conciencia, inteligencia y capacidades digitales.

In *The Five Dysfunctions of a Team* Patrick Lencioni once again offers a leadership fable that is as enthralling and instructive as his first two best-selling books, *The Five Temptations of a CEO* and *The Four Obsessions of an Extraordinary Executive*. This time, he turns his keen intellect and storytelling power to the fascinating, complex world of teams. Kathryn Petersen, Decision Tech's CEO, faces the ultimate leadership crisis: Uniting a team in such disarray that it threatens to bring down the entire company. Will she succeed? Will she be fired? Will the company fail? Lencioni's utterly gripping tale serves as a timeless reminder that leadership requires as much courage as it does insight. Throughout the story, Lencioni reveals the five dysfunctions which go to the very heart of why teams even the best ones-often struggle. He outlines a powerful model and actionable steps that can be used to overcome these common hurdles and build a cohesive, effective team. Just as with his other books, Lencioni has written a compelling fable with a powerful yet deceptively simple message for all those who strive to be exceptional team leaders.

-¿Cómo iniciar con seguridad la transición hacia el mundo universitario?.-¿Cómo conocer el futuro profesional cuando se acaban los estudios universitarios?.-¿Cómo gestionar las propias salidas laborales?.-¿Cómo construir el proyecto vital y profesional

adecuado con los propios intereses y aspiraciones?. Estas preguntas se pueden empezar a responder con la lectura atenta de este libro y con la interacción con los ejercicios de autoanálisis que propone... El estudiante a quien va dirigido este breve manual de orientación y sensibilación hacia el mundo del trabajo ofrece cuatro ámbitos de reflexión: ..-El valor de los estudios a la hora de prepararse para la transición hacia la universidad. .-Los retos que el mundo del trabajo pone a los graduados y postgraduados universitarios..-Las bases para construir uno mismo su proyecto profesional..-Las herramientas necesarias para hacer el balance de las propias competencias

El carácter innovador del movimiento de mujeres golpeadas es evidente en el mundo. Con una visión integral y equilibrada de este multifacético problema internacional, *Violencia doméstica: La mujer golpeada y la familia* analiza críticamente los avances realizados y evalúa las estrategias para el futuro. Este libro esperado estudia las iniciativas del movimiento de mujeres golpeadas e invita al lector a reflexionar, asimilar y actuar. Un grupo de destacados especialistas de todo el mundo estudia, entre otros, los siguientes aspectos: Como se define el problema en distintas sociedades. Intentos de organización globales para poner fin a la violencia contra las mujeres. Estrategias novedosas para organizar redes sociales informales. Nuevas intervenciones para ayudar a las víctimas, sobrevivientes perpetradores e hijos. Investigaciones prácticas para una acción fundamentada. *Violencia doméstica: La mujer golpeada y la familia*

ofrece diversas perspectivas y orientaciones para el movimiento, que influiran sobre una amplia gama de profesionales que asisten a las mujeres golpeadas y sus familias, profesionales médicos y de salud mental, defensores de los derechos de las mujeres golpeadas, profesionales del derecho, legisladores y de las fuerzas de seguridad, así como estudiantes de asistencia social, psicología, psicoterapia y estudios femeninos. ¿Es posible otro modelo de compañía de éxito cuyo único designio no sea el de ganar dinero por encima de cualquier cosa y a costa de todo? ¿Es viable una visión empresarial cuyo propósito sea el de generar felicidad para sus clientes y empleados creando al mismo tiempo cantidades ingentes de valor para sus accionistas? Empresas como Amazon, Apple, BMW, Burberry, Cirque du Soleil, Discovery, Disney, FC Barcelona, Ferrero, Four Seasons, Google, Morning Star, Netflix, Nike, P&G, Salesforce.com, Starbucks, South West, Virgin, Zara o Zappos son magníficas evidencias de que es factible un nuevo paradigma de hacer negocios y de crear valor basado en el propósito de mejorar el estilo de vida de las personas y contribuir a sus anhelos de felicidad. Este modelo se puede llevar a la práctica a través del "Design for Happiness - Diseño para la felicidad" donde se trabaja equilibradamente sobre las dimensiones clave de la experiencia del cliente y del empleado. Una experiencia que funcionalmente les genere valor de manera simple y elegante, que sensorialmente les seduzca por

su belleza, que relacionamente desarrolle lazos afectivos y que aspiracionalmente conecte con su estilo de vida y con sus objetivos de evolución y superación personal. Los relatos contenidos en La Teoría del Huevo Kinder ponen encima de la mesa una increíble singularidad: las empresas que más se obsesionan por hacer este modelo realidad, más y mejores resultados acaban generando para sus accionistas. Es la magia de crear valor creando felicidad a través de un círculo virtuoso que conecta a clientes, empleados y accionistas. La Teoría del Huevo Kinder es por tanto un alegato hacia la empresa como un arma de construcción masiva a través de la historia de algunas de las compañías más exitosas y admiradas del mundo que personifican las principales dimensiones necesarias para hacer realidad esta forma de soñar, pensar y actuar. Es al mismo tiempo una llamada a desaprender ciertas teorías y fórmulas del pasado para adaptarse a los vertiginosos cambios del mundo actual y dar cabida a nuevos esquemas mentales, a nuevas formas de hacer las cosas, a nuevos talentos, a nuevos retos.

The History of Entrepreneurship in Mexico  
Contextualizing Theory, Theorizing  
Context  
Emerald Group Publishing

¡¡¡Preparase y Equípese Ahora!!! Hay ocho materias que equipan al líder para desarrollarse en cualquier puesto que Dios lo ha llamado para el servicio y



edificación de la iglesia. Al terminar este libro, Fundamentos para un Liderazgo Efectivo: Enfoques Bíblicos, Ud. podrá aplicar el conocimiento adquirido de hermenéutica en su contexto eclesiástico (cómo interpretar la Biblia) al igual de temas de liderazgo (cómo ser un líder), evangelismo y discipulado (cómo evangelizar y discipular), misionología (cómo hacer misiones), oratoria y homilética (cómo hablar en público y predicar), pedagogía (cómo enseñar), sociología (conocer la sociedad donde ministra) y sicología (conocer la personalidad de aquellos a los cuales ministra). El libro contiene ocho artículos en resumen con un enfoque bíblico de cada una de estas materias con sus respectivos cuestionarios. Esto lo llevará de la teoría a la práctica en su liderazgo y ministerio. Esta obra es recomendable para aquellos que están en el ministerio o tienen anhelo o llamado al ministerio, y para aquellos que les gusta aprender más de la Palabra. Institutos y seminarios bíblicos lo verán de gran ayuda para su currículo de educación cristiana.

Con frecuencia los profesores planeamos, ponemos en marcha ideas, recursos o técnicas con el objetivo de que el aprendizaje en los estudiantes sea significativo, sin embargo, en muchas ocasiones no se obtiene el éxito esperado, ante tal panorama y al observar las dificultades que presentan los estudiantes para aprender, nos formulamos preguntas de este tipo: ¿Cómo hacer más

efectivo el aprendizaje de mis estudiantes? ¿Cómo hacerlo significativo? ¿Cómo lograr que realmente aprendan? ¿Cómo lograr que sean autogestivos en su aprendizaje? ¿Cómo ser un facilitador del aprendizaje de mis estudiantes? Responder estas preguntas y poner en práctica las respuestas resulta un gran reto, una posible respuesta a tales interrogantes está en el aprendizaje centrado en el estudiante, pero esta respuesta plantea las siguientes cuestiones: ¿Cómo crear un ambiente de aprendizaje centrado en el aprendizaje? ¿Qué estrategias de enseñanza o de aprendizaje serán las más adecuadas? ¿Cómo llevarlas a cabo?"CLASES QUE ARENDEN" propone una alternativa a los cuestionamientos antes planteados explicando de forma detallada cinco estrategias: generar una buena dinámica de grupo, la retroalimentación, el mapa mental, la vinculación entre la teoría y la práctica, así como el trabajo en equipo. Cada una de ellas se acompaña de historias de aprendizaje de aulas de clase reales con ambientes de aprendizaje centrados en el estudiante, contienen las mejores prácticas de enseñanza y aprendizaje, producto de la acción y reflexión, desde la perspectiva de los propios estudiantes y el profesor a lo largo de un curso del último grado de estudios del nivel superior. El propósito es compartir esta experiencia y que a partir de ella surja en los profesores la inquietud de implementar formas distintas de desarrollar los

procesos de enseñanza y de aprendizaje para contribuir a la mejora de sus prácticas en el aula, en beneficio de los estudiantes. Este libro está dirigido principalmente a los docentes, aunque no excluye a estudiantes, administradores, autoridades educativas y a quienes tienen un interés particular en la educación.

De modo aséptico y casi inmisericorde, se analizan aquí los orígenes, la constitución, la regulación y el funcionamiento de los partidos políticos, instituciones que están a medio camino entre lo público y lo privado y que son la pieza clave de la salud de un sistema democrático. Sin embargo, desde un punto de vista formal, un partido es una estructura jerárquica, lejos del modelo que debería representar: es un organigrama piramidal que se despliega desde los congresos nacionales hasta las secciones locales en distritos de las grandes ciudades o pueblos. Este libro muestra las deficiencias de los partidos en España y muestra las alternativas que en otros países han sido exitosas, además de proponer reformas para democratizar su funcionamiento interno.

La liberalización de los mercados ha permitido que los productos, los servicios y los capitales lleguen a todos los puntos del mundo, este intercambio ha contribuido a formar un mundo más competitivo y dinámico. Introducción a la Economía Internacional es un libro escrito por un economista que quiere que la Economía Internacional sea entendida por los que no son

economistas. Se exponen las bases más importantes en las que se desarrollan los intercambios económicos entre los países. Su contenido se nutre de casos, esquemas, gráficos, cuadros e ilustraciones, que permiten estudiar de una manera ágil y atractiva temas que tradicionalmente han sido expuestos a través de fórmulas abstractas que sólo son asequibles para los expertos. Por tanto, el interés principal es el de mostrar los aspectos más importantes que regulan a la Economía Internacional y, por ende, al actual modelo de globalización. Las cinco partes en las que están articulados los capítulos, son las siguientes: \*La evolución del comercio internacional. \*Crecimiento económico y comercio internacional. \*Análisis del comercio internacional. \*Integración económica internacional. \*Economía internacional y desarrollo. Este libro no pretende competir con los manuales tradicionales de la materia. Su interés es el de aportar una visión distinta, más enfocada a lo verdaderamente fundamental, y asequible para todos aquellos que no son economistas, pero que necesitan conocer la materia. Sergio A. Berumen es Profesor Titular en el Instituto Politécnico Nacional (México) y es Profesor en la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (Madrid). Ha sido asesor de los gobiernos de México, Colombia, El Salvador y Guatemala, y Profesor Invitado en universidades europeas y latinoamericanas.

Desde su nacimiento en 1898, tanto la vida de Enzo Ferrari como su filosofía basada en integridad, respeto y humildad siguen siendo relevantes, así como lo es también lo siguen siendo los valores, los cuales son los pilares sostenibles para el éxito. Muchas de sus decisiones han permitido mostrar resultados tangibles, estos últimos se pueden relacionar directamente a los campeonatos y al desarrollo de automóviles. Gracias a su inteligencia emocional y a su aprendizaje autodidacta, Enzo Ferrari podía manejar situaciones

complicadas y diferentes tipos de caracteres, lo cual se compara hoy en día con la generación del Milenio. Tenemos teorías modernas y vocabulario, pero si analizamos la persona, las habilidades y métodos de Enzo, seguirá siendo hoy en día un exitoso líder. Usted descubrirá que las habilidades de sustentabilidad y liderazgo no son nuevos modelos de negocio ya que esto data de manera similar en el siglo pasado y antes; las compañías de Enzo Ferrari son ahora un modelo relevante de inspiración como lo han sido desde mediados del siglo 20 y años más, gracias a la reciente tecnología de punta, como Industria 4.0 lo cual hace celebrar y renacer a Enzo. Esta es la sexta edición en inglés, con prólogo español.

Como un tributo a la vida y obra del monseñor Francisco (don Paco) Reus Froylán, primer obispo de nacionalidad puertorriqueña de la actual Diócesis de Puerto Rico de la Iglesia Episcopal, se presenta su legado, para así realizar una reconstrucción histórica de su pensamiento, sus enseñanzas y aportaciones al devenir de las comunidades religiosas que dirigió y de la sociedad puertorriqueña en que vivió. El obispado de Reus Froylán marcó los destinos de las congregaciones anglicanas en Puerto Rico por más de dos décadas, desde 1964 al 1987. Su ideario teológico y su estilo pastoral aún nutren el trabajo de muchos de sus hijos e hijas espirituales. No obstante, fueron sus ideas a favor de la responsabilidad social ciudadana y la autodeterminación política de Puerto Rico las que hicieron notorio su episcopado y le generaron una exposición mediática fuera de su núcleo eclesiástico. Demostró una sincronía entre prédica y hechos que le ganó el respeto y la admiración de muchos. Insistió en las responsabilidades éticas, socio-políticas, económicas, ecológicas y culturales de los ciudadanos de la patria puertorriqueña. Articuló e implantó un plan progresivo en dos décadas para la autodeterminación político-eclesiástica y para el autosostenimiento

financiero de la diócesis que dirigió por veintitrés años. Dicho plan guarda un paralelo singular con la realidad propia de Puerto Rico, en virtud de su relación con los Estados Unidos de América. Ese paralelismo, reconocido por el propio obispo Francisco, será también parte de la exposición de este estudio. Se argumenta, además, que el obispo Reus Froylán representó la corriente liberal de la teología anglicana de su tiempo e incluso sus acciones marcaron una praxis liberacionista en evidente solidaridad con los segmentos poblacionales de la periferia. Esto lo llevó a afirmar la dimensión política de la religión, por medio de su concepto de la nunciatura profética: renunciar, denunciar y anunciar. Su profetismo social y político le colocó del lado de las causas justas de su época, a favor de los obreros, del medio ambiente, de los sectores marginados y de las comunidades empobrecidas. Este libro contiene siete capítulos. El primer capítulo ofrece un escueto marco conceptual sobre la teoría y el método para realizar una microhistoria, con fuentes orales y escritas. En el segundo, se discuten los principios, los valores y las creencias teológicas que constituyen los fundamentos de la ideología e idiosincrasia de la comunidad religiosa a la cual perteneció y luego dirigió el obispo Francisco (don Paco) Reus Froylán. Los antecedentes del desarrollo histórico previo al episcopado del monseñor Reus Froylán son presentados de manera cronológica en el tercer capítulo. Las acciones proféticas más significativas, así como los aspectos de la vida cotidiana y las peripecias de don Paco son narrados en el cuarto capítulo. Un acopio de relatos y anécdotas sobre la vida de don Paco, así como el contexto histórico de sus coetáneos son contenidos en el capítulo quinto. A modo de una hermenéutica de sus acciones, el sexto capítulo explica sus ideas, propuestas y convicciones más emblemáticas con respecto a temas sociales, ambientales, culturales, políticos y eclesiásticos. Finalmente, en el capítulo

séptimo, se resume el legado episcopal y profético de este monseñor anglicano, enmarcado en las realidades de su tiempo y contexto social y religioso. Esta obra también contiene en sus anejos datos sobre el episcopologio anglicano puertorriqueño, así como la discusión de algunos temas teológicos que pudieran significar interrogantes o dudas al lector, en virtud a su referencia o alusión en algunos de los capítulos.

Este texto es el producto de años de experiencia docente de los autores y se ha publicado para ofrecer un apoyo a profesores y ayuda a estudiantes que cursan álgebra y programación lineal, aplicadas principalmente a finanzas y relaciones internacionales, administración de empresas, contaduría pública y ciencias sociales. Se enfatizó en las aplicaciones, por lo que se presentan, además de la teoría, ejemplos ilustrativos y ejercicios propuestos. Para esta edición se contó con la colaboración de algunos docentes en la corrección y sugerencias respecto a la primera.

Para el abogado, dominar el idioma y los recursos para la comunicación escrita de las ideas es indispensable, pues el idioma es su instrumento de trabajo. Dominar el idioma le permite conocer y entender el derecho y en la misma medida comunicar. El abogado en ejercicio y el abogado asesor deben saber cómo exponer las ideas para convencer al receptor de sus comunicaciones, ya sea otro abogado, el cliente, el juez o la contraparte en una negociación. Redactar para Convencer tiene por objetivo apoyar el proceso de aprender a pensar, a desarrollar el pensamiento crítico, a organizar las ideas y expresarlas coherentemente, con precisión, claridad, concisión, sencillez y contundencia. Va más allá de la gramática y de la sintaxis, pues entrena al lector en la redacción dos estructuras que las exceden: el párrafo y el discurso. Va más allá de la lógica formal pues sus recursos recogen los estudios sobre

inteligencia, motivación y comunicación humanas. Redactar para Convencer tiene que ver con la elocuencia, entendida como poder persuasivo, y con el liderazgo y la gerencia, que podemos definir como el arte de hacer que las cosas pasen. Con este libro: Desarrollarás las técnicas para redactar textos expositivos y argumentativos, incluyendo párrafos unitarios y oraciones con poder persuasivo. Aprenderás a redactar una opinión legal, desde el planteamiento del problema, la determinación de los hechos, el razonamiento y la argumentación jurídica, hasta las conclusiones y recomendaciones. Conocerás y podrás practicar las normas de redacción de textos jurídicos con disciplina y espíritu autocrítico, hasta obtener un estilo personal, maduro y convincente. Redactar para Convencer es una obra pionera en castellano. Fue premiada por el Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico de la Universidad Católica Andrés Bello, en Caracas. Después de tres ediciones y cinco reimpressiones, esta cuarta edición recoge la experiencia de doce años de docencia en las Facultades de Derecho de la Universidad Católica Andrés Bello y de la Universidad Central de Venezuela.

Presenta el concepto bíblico de liderazgo a través de principios y personajes vistos en la Biblia misma. La cruz de Cristo y el efecto de ella en la vida Cristiana es el tema más importante en la vida diaria al creyente que busca vivir una vida que refleja a Cristo. El liderazgo bíblico, en igual forma, se basa en los principios de la cruz de Jesús. Qué fácil es ser seducidos por el mundo y sus medios tecnológicos, sus teorías, su ambición en busca del poder, las cifras y su dinero! Pero Pablo nos recuerda: "Porque lo insensato de Dios es más sabio que los



hombres, y lo d bil de Dios es m?'s fuerte que los hombres" (1 Corintios1:25). Despu?'s de experimentar con los sistemas de liderazgo humano en este mundo de negocios, regresamos satisfechos a nuestro paradigma. Yo vuelvo al mensaje de la Cruz, el nico mensaje que reconoce Dios. Al fin de cuentas es l mismo que puso la cruz en todo el centro de su plan de salvaci n. No podemos mejorar lo que l escogi en su sabidur a infinita.

Entrepreneurs develop based on their surroundings. It is easy to understand US entrepreneurs, with the wealth of information available about their development, but how does working in Mexico influence entrepreneurship, and emerging entrepreneurs?

[Copyright: 574d225e16ae05b215a5234f4a353e53](https://www.pdfdrive.com/574d225e16ae05b215a5234f4a353e53)